



L'APPROCHE DU CLIENT

Modalités d'évaluation

Élaboration un rapport d'accueil
Définir le tatouage proposé
Présentation orale de la proposition

LA CRÉATION ARTISTIQUE

Modalités d'évaluation

Réalisation d'un book tout au long du parcours sur la base des travaux exécutés pendant la formation, d'après les exercices proposés par les formateurs et les créations graphiques réaliser pour lors des « passages sur modèles » vivants.

LA RÉALISATION DU TATOUAGE

Modalités d'évaluation

Étude de cas : réalisation d'un tatouage en situation réelle avec un client.
Mise en situation professionnelle :
Nettoyer le matériel, les outils,
Ranger le poste de travail
Régler les dermograpes choisir les aiguilles, les buses et les encres.

LE DÉVELOPPEMENT DE L'ACTIVITÉ DE TATOUEUR

Modalités d'évaluation

Étude de cas / Rapport